

Ilpra: 60 anni di esperienza

**ILPRA:
60 YEARS OF EXPERIENCE**



ILPR A nasce nel 1955 e, lo stesso anno, progetta e costruisce la prima termosaldatrice italiana. Nel 1970 decide di specializzarsi nel settore della termosaldatura, ricoprendo fin da subito un ruolo di primaria importanza nel mercato del confezionamento alimentare, cosmetico e medicale. Nel 1988 l'azienda allarga la sua attenzione verso i mercati europei e internazionali fino ad arrivare a vendere ad oggi più di 15.000 macchine in 130 paesi nel mondo. Data la continua crescita, nel 1992 nasce il Gruppo ILPRA finalizzato allo sviluppo di nuove tecnologie nell'ambito del packaging.

Il 2015 è un anno importante per l'azienda, ILPRA compie 60 anni, la filiale inglese 25 e quella spagnola 20. ILPRA non significa solo macchine per il confezionamento, ma 60 anni di competenze al servizio dei propri clienti.

L'eccellenza nasce dall'esperienza decennale, dalla continua evoluzione, dall'attenzione alle esigenze reali del cliente. Esperienza ed evoluzione sono quindi le due strade principali che portano alla crescita e all'innovazione e sono quelle che noi stiamo percorrendo. ILPRA guarda al futuro e, per essere sempre aggiornata, è in costante ascolto delle richieste del mercato e ne accoglie suggerimenti e critiche trasformandoli nel motore per il lancio di nuove soluzioni; lo dimostrano le numerose innovazioni a marchio ILPRA introdotte con il passare

degli anni, lo studio di nuovi sistemi di confezionamento, l'applicazione di nuovi materiali speciali per il packaging e l'implementazione delle tecnologie esistenti per migliorare continuamente l'efficienza delle proprie linee.

Le nostre confezionatrici sono tecnologicamente avanzate e sono pensate per garantire un rendimento duraturo, per questo abbiamo posto al servizio della nostra clientela un team di esperti in grado di fornire un'assistenza professionale, rapida ed efficiente. Essere un gruppo solido per noi è importante, infatti il lavoro di squadra è fondamentale per ottenere i risultati che ci prefissiamo.

ILPRA si pone l'obiettivo di far diventare l'azienda una seconda casa: la responsabilità sociale dell'impresa non è solo il fare profitto, ma anche e soprattutto la valorizzazione dei dipendenti, la risorsa più preziosa dell'azienda.

Noi siamo una famiglia con un grande compito, quello di garantire che i prodotti confezionati con i nostri macchinari arrivino ogni giorno sulle vostre tavole con standard di conservazione eccellenti. Noi siamo la famiglia che sta dalla parte delle famiglie.

Avendo questa consapevolezza, fin dalla sua fondazione, ILPRA ha seguito valori imprescindibili che caratterizzano tutta la sua produzione. Il nostro impegno è fornire ai nostri clienti macchine di alto livello, per questo



ILPRA was founded in 1955 and it designed and built the first Italian tray sealer within the same year. In 1970 the decision was taken to specialize in the field of heat sealing, which immediately overtook a major role in the food, cosmetic and medical packaging market. In 1988 the company had expanded its operations to the European and international markets, which has resulted in more than 15'000 machines being distributed in 130 countries around the world to this day. As a result of the continuous growth, ILPRA Group finalized its development in new packaging technologies in 1992.

2015 is an important year for our company because it will be the year that ILPRA turns 60, the English branch 25 and the Spanish branch 20. In addition to 60 years of manufacturing high quality machines, ILPRA will celebrate 60 years of first class service to its clients.

The excellence stems from decades of evolution, through giving detailed attention to our clients' real needs. Experience and evolution are the two main things that led to our growth and innovation and therefore are the same paths that we are currently pursuing and will continue to pursue.

At ILPRA we look to the future, and to remain always up to date, we constantly listen to the demands of the market and welcome suggestions and criticism, which fuels us to create and launch new solutions, as demonstrated by the

numerous innovations introduced to the packaging market by ILPRA over the years, the study of new packaging systems, the application of new special packaging materials and deployment of existing technologies to continuously improve the efficiency of production lines.

Our packaging machines are technologically advanced and are designed to ensure a long-lasting performance and we have put together a team of experts that can provide timely, efficient, and professional assistance to our clients. Being a solid group is important for us – teamwork is crucial for reaching our short-term and long-term goals. Corporate social responsibility is very important to us at ILPRA. We strive to make the company a second home for our employees, which we consider our company's most valuable resource.

We are a family with a great task, to ensure that the products packed with our machines will arrive to your table every day with the standard of excellent preservation. In line with our company's history, since the beginning, we at ILPRA have followed essential values that characterize all of our operations. Our commitment is to provide our customers with high-level machines that guarantee the best performance. Strict quality controls and environmental protection are important parts of our production and reflect our company philosophy. In the end, what we consume at the table is the result of the harmonious union

eseguiamo controlli rigorosi sulla qualità, ponendoci anche l'obiettivo di unire la tecnologia al rispetto ambientale, garantendo sempre le migliori prestazioni. Quello che consumiamo e consumate a tavola è quindi l'unione armoniosa di tecnologia avanzata e rispetto per l'ambiente, una catena in cui la sicurezza e la qualità sono caratteristiche dominanti che pretendiamo da noi stessi e dai nostri collaboratori.

I nostri principi ci portano ad andare incontro alle esigenze del cliente che acquista i macchinari ILPRA, senza mai accantonare le necessità del consumare finale. Gli anni sono passati, ma i valori sono rimasti gli stessi.

Lavoriamo seguendo con convinzione un'idea semplice, ma fondamentale: "dire quello che fai, fare quello che dici". La trasparenza nei rapporti è la chiave vincente per spiegare il successo di ILPRA.

Grazie a un'evoluzione costante dell'azienda si sono raggiunti metodi produttivi più efficienti e questo, unito alla voglia di festeggiare 60 anni di attività e all'idea che il cliente viene sempre per primo, ci ha spinti ad andare incontro alle necessità dei nostri acquirenti, applicando un prezzo speciale ai nostri prodotti. Per noi il 2015 sarà un anno di novità e festeggiamenti.

Qualità, sicurezza, produttività, funzionalità, attenzione al cliente e al consumatore: ecco la sintesi di una storia d'eccellenza che dura da 60 anni. •

of advanced technology and respect for the environment, a chain where safety and quality are the dominant features that we expect from ourselves and by our staff.

Our principles enable us to meet the needs of the clients who invest in ILPRA machinery, whilst never neglecting the needs of the final consumer. Although years have passed, our company values have remained the same. We strongly work with a simple but fundamental philosophy "saying what you do and doing what you say". At ILPRA, transparency in our relationships is the key to our success.

Thanks to the constant evolution our company, we have achieved more efficient production methods and met our clients' needs. We wish to celebrate 60 years of activity and our philosophy that our clients always come first by applying a special price for our products. For us, 2015 will be a year of festivities and innovation.

A fusion of quality, safety, productivity, functionality, attention to the client and the consumer is the synthesis of a history of excellence that has lasted 60 years. •





1955 - 2015



WE PACK EXPERIENCE